

Brand Manual

Sportowa Akademia Veolia

SPIS TREŚCI

- 01 logo podstawowe
- 02 logo uzupełniające
- 03 logo: konstrukcja
- 04 logo uproszczone
- 05 pole ochronne
- 06 wielkości minimalne
- 07 warianty kolorystyczne
- 08 kolorystyka systemowa
- 09 typografia podstawowa
- 10 typografia uzupełniająca

LOGO PODSTAWOWE

Logo w wersji podstawowej zbudowane jest z trzech elementów: sygnetu, logotypu (akronimu) oraz tagline'u, który stanowi rozwinięcie akronimu. W wersji podstawowej sygnet znajduje się nad liternictwem (orientacja wertykalna). Cała forma znaku ma ściśle określone względem siebie proporcje i nie można jej zmieniać.

UWAGA!

Znak zawsze należy pobierać z przygotowanej wersji elektronicznej logo (dostępne formaty: .ai, .eps, .pdf). Niedopuszczalne jest odtwarzanie znaku samodzielnie.



LOGO UZUPEŁNIAJĄCE

Wersję uzupełniającą stosujemy tylko wtedy, gdy użycie wersji podstawowej jest niemożliwe np. ze względów kompozycyjnych. Logo w wersji uzupełniającej zbudowane jest z trzech elementów: sygnetu, logotypu oraz tagline'u, który stanowi rozwinięcie akronimu. W wersji uzupełniającej sygnet znajduje się po lewej stronie od liternictwa (orientacja horyzontalna). Cała forma znaku ma ściśle określone względem siebie proporcje i nie można jej zmieniać.

UWAGA!

Znak zawsze należy pobierać z przygotowanej wersji elektronicznej logo (dostępne formaty: .ai, .eps, .pdf). Niedopuszczalne jest odtwarzanie znaku samodzielnie.



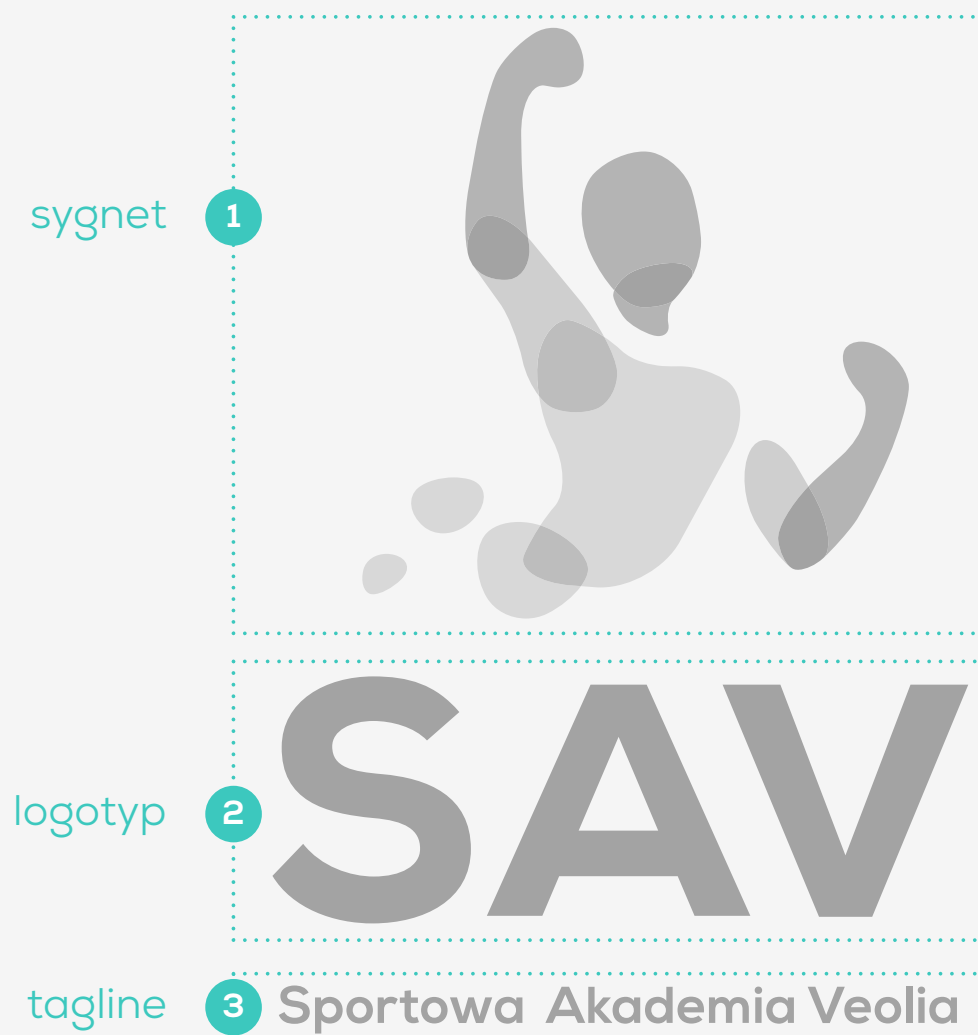
LOGO: KONSTRUKCJA

Logo w wersji podstawowej jak i uzupełniającej zbudowane jest z trzech elementów.

1. **sygnet** - przedstawia sportowca unoszącego dłoń w triumfalnym geście zwycięstwa
2. **logotyp** - trzyliterowy akronim, zbudowany wyłącznie z majuskuł, font: Nexa Bold
3. **tagline** - trzywyrazowe rozwinięcie akronimu, zbudowane z majuskuł oraz minuskuł, font: Nexa Bold

UWAGA!

Znak zawsze należy pobierać z przygotowanej wersji elektronicznej logo (dostępne formaty: .ai, .eps, .pdf). Niedopuszczalne jest odtwarzanie znaku samodzielnie.



LOGO UPROSZCZONE

Logo w wersji podstawowej posiada również swój uproszczony wariant. Wersja ta zbudowana jest z dwóch elementów: sygnetu oraz logotypu (akronimu). Podobnie jak w wersji podstawowej sygnet znajduje się nad liternictwem (orientacja wertykalna). Wersja podstawowa i uproszczona są równorzędne. Cała forma znaku ma ściśle określone względem siebie proporcje i nie można jej zmieniać.

UWAGA!

Logo w wersji uzupełniającej nie posiada swojego uproszczonego odpowiednika. Znak zawsze należy pobierać z przygotowanej wersji elektronicznej logo (dostępne formaty: .ai, .eps, .pdf). Niedopuszczalne jest odtwarzanie znaku samodzielnie.



WARIANTY KOLORYSTYCZNE

Przy wyborze wersji kolorystycznej na dane tło należy kierować się bezwzględną czytelnością wszystkich elementów znaku. Podstawowym wariantem kolorystycznym jest wersja kolorowa. Schemat obok ilustruje prawidłowe wykorzystanie znaku w wersji uproszczonej. Analogiczne zasady stosuje się w wersji podstawowej i uzupełniającej.

Wersje monochromatyczne (barwy niekolorowe) znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów produkcyjnych.

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią integralnej części znaku – symulują jedynie tło. Dostępne formaty: .ai, .eps, .pdf.



wersja kolorowa na jasnym tle



wersja monochromatyczna na ciemnym tle



wersja kolorowa na ciemnym tle



wersja monochromatyczna na jasnym tle

POLE OCHRONNE

Pole ochronne (przerywana linia) definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

W przypadku znaku SAV pole ochronne jest jednocześnie polem podstawowym, tzn. polem, które definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Wielkością potrzebną (**A**) do wyznaczenia pola ochronnego jest wysokość litery **A**.

UWAGA!

Aby umożliwić konsekwentne stosowanie identyfikacji w komunikacji i współpracy ze stronami trzecimi, dopuszczalne jest tylko proporcjonalne skalowanie znaku.



WIELKOŚCI MINIMALNE

Strona przedstawia ustalone wielkości minimalne ekranowe i do druku offsetowego dla logo podstawowego oraz uzupełniającego. Czytelność liternictwa wyznacza minimalną wielkość znaku.

Minimalna wysokość znaku w wersji wertykalnej dla druków to 35 mm i 100 px dla publikacji ekranowych. Natomiast minimalna wielkość znaku w wersji horyzontalnej dla druków to 15 mm i 63 px dla publikacji elektronicznych.

UWAGA!

Aby umożliwić konsekwentne stosowanie identyfikacji w komunikacji i współpracy ze stronami trzecimi, dopuszczalne jest tylko proporcjonalne skalowanie znaku.

100 px



wielkość minimalna dla ekranu

35 mm



wielkość minimalna do druku

63 px



wielkość minimalna dla ekranu

15 mm



wielkość minimalna do druku

KOLORYSTYKA SYSTEMOWA

Kolorystyka systemowa jest istotnym czynnikiem wpływającym na wizualną odrębność i sposób postrzegania marki. Do podstawowej palety kolorów należą: kolor żółty, pomarańczowy, jasnoczerwony, czerwony, jasnozielony, zielony oraz ciemnozielony. Do zastosowań elektronicznych kolory SAV zdefiniowane są w przestrzeni sRGB. Natomiast do zastosowań offline'owych zdefiniowane są dodatkowo kolory CMYK.

UWAGA!

Konsekwentne stosowanie kolorów systemowych oraz prawidłowe ich odtwarzanie zapewni postrzeganie marki zgodnie z opracowanym konceptem tożsamości.

Żółty

sRGB 255 / 205 / 50

CMYK 0 / 20 / 85 / 0

HEX #ffcd32

Pomarańczowy

sRGB 255 / 166 / 15

CMYK 0 / 35 / 90 / 0

HEX #ffa50f

Jasnoczerwony

sRGB 245 / 105 / 75

CMYK 0 / 70 / 67 / 0

HEX #f4684b

Czerwony

sRGB 245 / 70 / 20

CMYK 0 / 85 / 82 / 0

HEX #f44614

Jasnozielony

sRGB 60 / 200 / 190

CMYK 58 / 0 / 25 / 0

HEX #3cc8be

Zielony

sRGB 0 / 175 / 155

CMYK 77 / 0 / 44 / 0

HEX #00af9b

Ciemnozielony

sRGB 0 / 70 / 65

CMYK 90 / 10 / 50 / 60

HEX #004641

TYPOGRAFIA PODSTAWOWA

Typografia jest ważnym elementem systemu identyfikacji wizualnej. Podstawowym krojem w komunikacji marki są odmiany fontu Nexa, autorstwa Sveta Simova (Fontfabric). Fontem wykorzystanym w opracowaniu liternictwa znaku jest Nexa Bold.

UWAGA!

Konsekwentne stosowanie typografii systemowej zapewni postrzeganie marki zgodnie z konceptem tożsamości, a komunikat stanie się uporządkowany i spójny.

Nexa Book

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890#



Nexa Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890#



Nexa Heavy

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890#



TYPOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA

Gdy z przyczyn technicznych (dokumenty Word, PPT, poczta elektroniczna) niemożliwe jest zastosowanie fontu podstawowego, należy użyć zamiennika – fontu Helvetica w przedstawionych obok odmianach.

UWAGA!

Konsekwentne stosowanie typografii systemowej zapewni postrzeganie marki zgodnie z konceptem tożsamości, a komunikat stanie się uporządkowany i spójny.

Helvetica Neue Light

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890#



Helvetica Neue Regular

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890#



Helvetica Neue Bold

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźź
1234567890#



The background features a large teal shape on the left and a large yellow shape on the right. These two shapes overlap in the center, where a semi-transparent orange shape is layered on top. The overall composition is modern and colorful.

Thank you!

Sportowa Akademia Veolia